



Fotografía profesional de producto



Descripción

El curso de fotografía comercial de Folder X- lleva a los participantes, en 25 horas, a manejar con soltura los elementos de una toma fotográfica correcta.

El uso de un equipo de estudio profesional (set, cámara, luces) permite entrar de lleno a la práctica de fotografiar productos. Este curso enfatiza el conocimiento de los flujos de trabajo, esenciales cuando las fotografías no son pocas tomas, sino decenas o cientos requeridas para producir un catálogo.

Objetivo

Proporcionar a todos los interesados en hacer fotografía profesional los conceptos y habilidades necesarios para producir, con la calidad suficiente, tomas fotográficas propias para su reproducción en una variedad de medios físicos o electrónicos. Además:

- Usar una cámara fotográfica digital profesional para la captura de imágenes.
- Aprender a elegir cámaras y equipo para fotografía.
- Montar un set de fotografía de estudio y resolver los problemas básicos de iluminación y captura de imágenes para la producción de catálogos de productos.
- Revisar el uso de programas de edición de imagen seleccionados para la organización y postproducción básica de las fotografías.

Al finalizar el curso, el participante podrá coordinar la producción de una sesión fotográfica de catálogo, desde su planeación hasta la realización, sin importar sus dimensiones.



AUTHORIZED
Training Center

La capacitación
y desarrollo web
más acreditados



Dirigido a

Quienes se desarrollan profesionalmente en un despacho de diseño gráfico, editorial, imprenta o agencia de publicidad. También para los aficionados a la fotografía que quieran escalar sus posibilidades de diversión o de trabajo.

Requisitos

- Uso fluido de plataformas PC o Mac.

Lo que incluye

- Carpeta completa con material.
- Constancia con valor curricular.

Duración

25 horas.





Temario

Unidad 1: Cómo funcionan las imágenes digitales

Conceptos introductorios

- Dispositivos de captura de imagen digital. Similitud con el funcionamiento de la película tradicional.
- Composición del color RGB.
- Qué es un pixel y cómo se organizan los pixeles para crear una imagen.
- Tamaño de los archivos y su relación con el tamaño final de las fotografías impresas.
- Tipos de archivos que se obtienen de una cámara digital jpeg, tiff, raw.

Cámaras digitales

- Tipos de cámaras digitales profesionales y no profesionales, criterios de selección.
- Controles comunes en las cámaras digitales (menús, programas y modalidades manuales y automáticas).
- Diferentes tipos de medios de almacenamiento y características por considerar.

La inseparable compañera de la cámara digital, la computadora

- Tipo de computadoras, una para cada uso. Las que se usan para diseño y fotografía suelen ser más caras. ¿Por qué?
- Características técnicas de la computadora para fotografías: monitores, tarjetas de video, calibración de monitores, espacios de color (Perfiles ICC), medios de almacenamiento.
- Programas para manejo de imágenes digitales, cómo funcionan y cuáles son. (Power Point-, Excel- y Word-, NO son programas de diseño ni de manipulación de imágenes).

Unidad 2: Cómo tomar una fotografía

- Elementos para hacer fotografías para uso comercial y catálogos.
- El tamaño y formato de la imagen (formatos de trabajo, profundidad de color, pros y contras).
- El número ASA, sensibilidad y balance de blancos: temperatura de color, calidad de imagen y rango dinámico.
- La exposición: diafragma y velocidad (el par de luz).
- La profundidad de campo.
- Principios básicos de composición (ley de los tercios y su aplicación real).



- Tipos de lentes y sus usos.

Unidad 3: La fotografía de producto

- Qué es una fotografía de producto o product shot.
- Tipos y equipos de iluminación de estudio, características y usos.
- Cómo iluminar una fotografía de producto. Principios universales de iluminación.
- Características de un set para producto, fondo negro, fondo blanco o fondo gris.
- Cómo montar un set de fotografía de producto, accesorios necesarios.
- Cómo iluminar, dependiendo de las características del producto por fotografiar.
 - Superficies mates y brillantes
 - Uso de difusores, cajas de luz, rebotes y acrílicos translúcidos.

Producción de una sesión fotográfica

- ¿Cuántas luces se necesitan?
- Fotografías de recorte, hig-key, low-key, subexposición o sobreexposición intencional. Expansión del rango dinámico.
- Toma de fotografías de recorte o producto en estudio.
- Logística y administración de una toma fotográfica.

Unidad 4: Flujo de trabajo en fotografía digital

- Cómo organizar los archivos de trabajo, descargarlos, protegerlos y almacenarlos.
- Programas para manejo de flujos de trabajo grandes y pequeños (Adobe Bridge, Adobe Light Room).
- Archivando las fotografías, creación de documentos con hojas de contactos, carpetas PDF y galerías por internet para evaluación y aprobación.
- Programas para corrección y ajustes de fotografías: Adobe Camera Raw, Adobe Light Room, Adobe Photoshop. Para qué sirve cada uno de ellos.
- Corrección de archivos en formatos RAW (Adobe Camera Raw, Adobe Bridge, Adobe Light Room, programa de captura y conversión de la cámara digital que se use, en su caso).
- Creación y uso de batchs para automatización en Photoshop.
- Corrección de archivos jpeg y tiff (Photoshop).
- Cómo recortar una fotografía con Adobe Photoshop.



- Herramientas de selección, trazo de vectorial de paths, Feather, recorte por canales, uso del Extract.
- El ruido en las fotografías y cómo eliminarlo.
- Mejorando el rango dinámico de las fotografías.

Preparando las fotografías para su uso final...

- Formatos de entrega de las fotografías.
- Qué tamaño, peso y modo debe tener una fotografía, dependiendo de su uso final (alta o baja resolución, RGB ó CMYK).

Nota a este temario Contenido en desarrollo. La versión final puede variar en una pequeña proporción.

